



**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

**CONFERINȚA ANUALĂ A CERCETĂRII ÎN  
SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ  
Ediția A XVII -A**

**- REZUMATELE LUCRĂRILOR -**

**SIBIU, 14-15 DECEMBRIE 2018**

# Cuprins

Comitet științific/organizatoric.....	3
SECȚIUNI.....	4
Asistența Socială: Prevenție și Practici .....	4
Migrație și Identitate.....	5
Asistența Socială: Servicii și Provocări Actuale .....	6
Atitudini și Valori.....	9
Media, Internet și Rețele Sociale.....	12
Educație și Acces la Educație.....	16
Echilibrul Muncă-Viață .....	18
Spații Sociale .....	20
WORKSHOP Multi-methods approaches on collecting and analyzing social data .....	22

## **Comitet științific/organizatoric**

Adela Elena Popa, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Alin Croitoru, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Ana Coșciug, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Anca Bejenaru, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Andrei Gheorghită, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Amalia Pavelescu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Cristina Stănuș, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Dorel Morândău, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Felicia Morândău, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Horațiu Rusu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Ionela Vlase, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Livia Pogan, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Mihai Stelian Rusu, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Oana Lup, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Oana Rădăcină, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Radu Ioan-Popa, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Ramona Marinache, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Sorina Corman, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

Viorica Bobic, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu

## SECȚIUNI

### **Asistența Socială: Prevenție și Practici**

Moderator: VIORICA BOBIC, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

OANA-ELENA RĂDĂCINĂ, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Asistența socială în era digitală: practici și intervenții bazate pe tehnologie*

The article aims to highlight the main changes made by technology in the practices of social work. There are different types of technology based interventions implemented at an international level in terms of their effectiveness. The paper refers to the role of technology resources (computer, telephone, internet etc.) in the intervention practice on social work field. The last part of this article captures the results of a qualitative research, who analyses the way which the social worker professionals in Romania integrate these technological resources, using a computerized qualitative research software (atlas.ti). The international research studies and the results of this research once again undertake the need to implement and evaluate the effectiveness of technology based interventions. Also, the conclusions indicate important pioneers for stimulating new research and intervention who value information and communication technologies in social work practice.

VIORICA BOBIC, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Programe educaționale în prevenirea consumului de alcool și droguri la adolescenți*

Interesul științific în combaterea consumului de alcool și droguri se evidențiază în numeroase abordări și strategii de intervenție preventivă desfășurate în școală, familie sau comunitate și care se adresează grupurilor cu risc. Din această perspectivă prezentăm un program educațional pentru populația adolescentină, considerată cea mai vulnerabilă în fața riscurilor consumului de alcool și droguri. Scopul programului este de a forma, la adolescenți, abilități sociale și de viață necesare pentru dezvoltarea și asumarea responsabilității atunci când fac alegeri prezente sau ulterioare pe parcursul vieții.

EMILIA-MARIA SORESCU, Universitatea din Craiova

*Determinarea istorică, socială, politică și culturală a evoluției asistenței sociale în România în ultimii 100 de ani*

Asistența socială ca profesie și ca domeniu de activitate în România a avut o evoluție atipică comparativ cu asistența socială din alte țări europene, fapt datorat unui cumul de factori. Demersul nostru își propune evidențierea acelor factori istorici, sociali, politici și culturali care au modelat asistența socială românească, cu scopul de a oferi atât modele de bune practici pentru viitor, cât și un îndrumar pentru a evita greșelile trecutului. Metodologia cercetării a fost una calitativă, bazată pe studiul documentelor sociale, urmărind atât o axă longitudinală, cea a evoluției istorice a acestui domeniu, cât și o axă transversală, comparând permanent și asociind reperele din dezvoltarea

asistenței sociale românești din ultima sută de ani cu evenimente contemporane acestora din asistența socială europeană și americană. Rezultatele cercetării evidențiază lecțiile valoroase ale istoriei asistenței sociale românești și oferă propuneri pentru optimizări viitoare.

## **Migrație și Identitate**

Moderator: ANATOLIE COȘCIUG, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

ANATOLIE COȘCIUG, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Selling off the West. Transnational trade with second-hand cars in an emigration country*

Romanian migration is today one of the biggest, complex, and most dynamic international migration to Western Europe. The massive immigration flow, as already it has been argued in several studies, has significantly changed the socio-economic landscape in Spain, Italy, the UK, Germany and other countries where significant Romanian communities have settled in the last decades. But this westward emigration brought significant changes back home in Romania as well, a topic less studied in the academic literature. One such example of the changes occurring in the origin countries in the context of international migration is the transnational trade with imported second-hand cars, a business that has greatly developed in the last decades in several Central and Eastern European countries. For instance, in Romania this trade has expanded to the extent that two out of three cars running nowadays on the streets were imported as used items from abroad in the last two decades. In this light, the transnational trade with used cars offers a particularly informative case vis-à-vis how migrants can change their origin countries. Specifically, it shades light on what role has international migration played on the development and expansion of second-hand trade but also on how its growth in turn has restructured several areas of the day-to-day level in Romania. In this framework, this paper offers a unique perspective to analyse and understand the wider transformations Romania and other CEE countries have passed in the last decades after the collapse of the communist regime and EU adherence, such the role played by international immigrants in changing collective identities back home or the transfer of financial and social remittances.

LAVINIA ELISABETA POPP, University Eftimie Murgu of Reșița

FELICIA ANDRIONI, University of Petroșani

GABRIELA FELICIA GEORGEVICI, University Eftimie Murgu of Reșița

OANA LAVINIA FILIP, University Eftimie Murgu of Reșița

*The consequences of migration decision-making in contemporary society*

Romanian migration is today one of the biggest, complex, and most dynamic international migration to Western Europe. The massive immigration flow, as already it has been argued in several studies, has significantly changed the socio-economic landscape in Spain, Italy, the UK, Germany and other countries where significant Romanian communities have settled in the last

decades. But this westward emigration brought significant changes back home in Romania as well, a topic less studied in the academic literature. One such example of the changes occurring in the origin countries in the context of international migration is the transnational trade with imported second-hand cars, a business that has greatly developed in the last decades in several Central and Eastern European countries. For instance, in Romania this trade has expanded to the extent that two out of three cars running nowadays on the streets were imported as used items from abroad in the last two decades. In this light, the transnational trade with used cars offers a particularly informative case vis-à-vis how migrants can change their origin countries. Specifically, it shades light on what role has international migration played on the development and expansion of second-hand trade but also on how its growth in turn has restructured several areas of the day-to-day level in Romania. In this framework, this paper offers a unique perspective to analyse and understand the wider transformations Romania and other CEE countries have passed in the last decades after the collapse of the communist regime and EU adherence, such the role played by international immigrants in changing collective identities back home or the transfer of financial and social remittances.

ALEXANDRA DELIU, Research Institute for Quality of Life (Romanian Academy) and Center for Migration Studies (University of Bucharest)

*Identity, dynamics and adjustments. The case of EU expats in Bucharest*

This paper brings forward an exploration of identity in the case of expats from EU countries living in Bucharest. Namely, using qualitative data gathered through conducting interviews with expats in Bucharest, we discuss how relational identity is constructed by expats, analyzing, among others, aspects such as: interactions, language appropriation, referential frames for identity construction. Matters of identity have long been important in the field of migration studies, especially related to concepts such as integration and transnationalism. In the case of highly skilled migrants, the topic is debated in terms of profession as source of stability (Colic-Peisker 2010, 483). At the same time, mobility across borders brings challenges and change opportunities for one's worker identity (Collins & Bertone 2017). Based on the data collected so far, we propose a typology of relational identity when it comes to expats: explorers vs. settlers vs. professionals. This typology is correlated with the projected life course of individuals, and is sensitive to the changes occurring in the lives of expats, especially related to the dynamics between the professional and personal spheres.

## **Asistența Socială: Servicii și Provocări Actuale**

Moderator: SORINA CORMAN, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

ALINA HOARĂ, Școala Doctorală de Sociologie, Universitatea din București

*O viziune realistă a nevoilor de ordin practic și social a persoanelor cu boli în stadiu terminal*

Serviciile de asistență socială au la bază necesitatea de ajutorare a grupurilor vulnerabile apărute datorită schimbărilor sociale cărora nu le-au mai făcut față. Datorită procesului de globalizare și

schimbărilor sociale apărute, sistemul de asistență socială a fost nevoit să se adapteze și să încerce să găsească soluții unor probleme precum migrația, catastrofele naturale, copiii abandonati de părinții plecați în străinătate, bătrânii rămași singuri, care se confruntă de cele mai multe ori cu boli. O importanță deosebită o au de asemenea și bolnavii aflați în faze terminale, care necesită suport medical, familial dar și social în vederea îmbunătățirii calității vieții rămase de trăit. Trauma prin care trec persoanele, care știu că își petrec ultimele clipe de viață, trebuie să primeze în realizarea unui plan individualizat de intervenție. Serviciile paliative au drept scop reducerea suferinței și implicit asigurarea și menținerea calității vieții atât a beneficiarilor direcți (bolnavii) cât și a beneficiarilor indirecti (familiile acestora). Serviciile paliative la nivel european sunt în creștere datorită fenomenului de îmbătrânire a populației, resimțit și în România. Profesioniștii echipei multidisciplinare care se ocupă de cazurile persoanelor ce necesită îngrijiri paliative trebuie să-și concentreze atenția asupra măsurilor ce ținesc menținerea bolnavilor în cadrul familiei. Acest lucru este posibil prin dezvoltarea politicilor și serviciilor paliative la domiciliu, ceea ce ar trebui să reprezinte o prioritate pentru România. Nu trebuie neglijați profesioniștii care necesită o bună pregătire pentru a nu își însuși și ei această traumă. Acest studiu are la bază datele statistice prezentate de ANIP( Asociația Națională de Îngrijiri Paliative) dar și alte studii sociologice relevante în domeniu.

SORINA CORMAN, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Modalitățile de diminuare a efectelor acestor factori de risc prin intermediul metodelor și tehnicilor utilizate în psihodramă*

Plecarea de acasă, condițiile unui centru rezidențial (program, condiții rezidențiale, colegi, personal), sentimentul că familia i-a părăsit, problemele de sănătate și multe altele sunt doar câțiva factori de risc în integrarea persoanelor vârstnice într-un centru rezidențial. Acești factori de risc în momentul instituționalizării se pot acutiza sau pot să-și diminueze efectele în funcție de facilitățile pe care le oferă un centru rezidențial. În această lucrare ne-am propus să explorăm care ar fi modalitățile de diminuare a efectelor acestor factori de risc prin intermediul metodelor și tehnicilor utilizate în psihodramă. Cercetarea s-a desfășurat pe parcursul a 6 luni și a avut următoarele etape: evaluarea cazurilor persoanelor vârstnice instituționalizate (40 de persoane vârstnice) cu ajutorul fișei de evaluare sociomedicală a gradului de dependență; analiza acestor evaluări; construirea unor planuri individualizate de îngrijire și asistență în funcție de rezultatele evaluărilor; implementarea lor (aproximativ 3 luni) ; monitorizarea implementării; reevaluarea cazurilor după implementarea planului de îngrijire și asistență (fișa de evaluare sociomedicală a gradului de dependență); analiza rezultatelor evaluării; analiza comparativă a rezultatelor celor două evaluări. Lucrarea descrie parcurgerea acestor etape cu accent pe implementarea unei anumite dimensiuni a planului de îngrijire și asistență (activitățile de grup în cadrul cărora au fost folosite metode și tehnici specifice psihodramei) și prezintă câteva rezultate preliminare ale analizei comparative.

ADELA POPA, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Moving beyond the patients' views on the process of return to work after cancer? Qualitative evidence synthesis on the perspectives of other relevant stakeholders*

Objective: Important qualitative findings have accumulated in the last ten years on return to work after cancer, drawing on research done on various stakeholders. The aim of the present paper was to synthesize and critically appraise the evidence produced in the last ten years on several components of the return to work process, against the key stakeholders identified in the articles included. Methods: A qualitative evidence synthesis was performed on 57 qualitative studies published in peer-reviewed journals during 2008-2017. Papers were selected by pre-defined inclusion criteria. The method for analysing the data was secondary thematic analysis using Nvivo 11. Using an interpretive approach, the analysis identified the overarching findings in the papers included. Results: Relative to the stakeholders included in the samples, three main categories of papers were revealed: (1) papers focusing exclusively on how patients understand and experience RTW (n=41); (2) papers dealing with multiple stakeholders, including patients (n=12); and papers drawing on stakeholders other than patients (n=4). The three categories differ regarding the overarching findings they report and, on the importance placed on the common topics. The topic of support received/offered for RTW is prominent in all three categories. There is more interest amongst studies on the role of health professionals than employers in return to work, although in the patients' accounts the employer appears as a central figure. Conclusion: More research is needed on how employers view the RTW after cancer and how facilitate this process. Also, new forms and strategies of support within the health care system must be conceptualised, planned and made available for the patients who want to re-enter the labour market.

OANA LAVINIA FILIP, University Eftimie Murgu of Reșița

LAVINIA ELISABETA POPP, University Eftimie Murgu of Reșița

FELICIA ANDRIONI University of Petroșani

GABRIELA FELICIA GEORGEVICI, University Eftimie Murgu of Reșița

*The Monoparental Family - a Reality of our Contemporary Society*

This paper highlights the difficulties faced by disorganized / single parent families, and also emphasizes the importance of nursing counselling, particularly in the case of children coming from such families. The aim of the action, structured in four chapters, was to provide a clearer image of the way in which the disorganized / monoparental family is perceived in the contemporary society, as well as to highlight the psycho-social problems they have to face, the relevant indicators which have led to the social reaction in the proximity environment as a condition of adaptation. The article includes a comprehensive analysis based on extensive qualitative research; the specific techniques were: the documentation, case study, individual counselling, semi-structured interview, applied to 20 monoparental families in Caraș-Severin County, resulting from distinct situations: divorce, death and abroad migration of one of the parents.



## **Atitudini si Valori**

Moderator: ANDREI GHEORGHIȚĂ, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

ELENA CRISTINA MITREA, Central European University

*The political effects of intergenerational mobility: a comparative analysis of intergenerational attitudinal congruence across Europe*

In political socialization research, parent-child congruence in political attitudes has been explained as a function of shared social milieu and social learning. However, studies have yet to explore the effects of expected downward mobility on young adults' attitudinal congruence with their parents. By connecting two strands of literature, on political socialization and intergenerational mobility, this presentation investigates the effects of expected intergenerational mobility over parent-child congruence in left-right self-placement and issue positions and the extent to which social learning can mitigate these effects.

SONIA CATRINA, Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România Elie Wiesel

*Dinamica antisemitismului în contextul ideologiei naționaliste de construire a statului român modern*

Evenimente recente prezentate în presa internațională, precum atacul de la sinagoga din orașul Pittsburg din 28 octombrie 2018, comis de o persoană cu viziuni neo-naziste de extremă dreaptă, arată că spațiul public este încă marcat de crime provocate de ură și xenofobie. Nici spațiul public autohton nu este mai prejos, în sensul că în august 2018, în Sighetul Marmației, s-a înregistrat un eveniment cu caracter antisemit, mă refer la vandalizarea Casei memoriale „Elie Wiesel”, pe zidurile exterioare ale imobilului fiind scrise mesaje cu caracter insultător adresate evreilor. Mai mult, intensificarea din ultimii ani a discursului antisemit în mediul online românesc și în special pe rețelele de socializare folosite de utilizatorii de limba română (potrivit analizei „Discursul instigator la ură împotriva evreilor și romilor în social media”, [http://www.inshr-ew.ro/ro/files/proiecte/DIU/DIU\\_social\\_media\\_1.pdf](http://www.inshr-ew.ro/ro/files/proiecte/DIU/DIU_social_media_1.pdf), aceasta fiind o monitorizare realizată recent de către Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel”) arată că în spațiul public românesc încă se identifică „alergie la alteritatea religioasă, etnică” (citându-l pe prof. Liviu Rotman, Conferința „Evreii din România. Au fost 756.930, au rămas 3271”, <https://www.inshr-ew.ro/evreii-din-romania-au-fost-756-930-au-ramas-3271/>, organizată de Școala Națională de Studii Politice și Administrative (S.N.S.P.A.) și Institutul Național pentru Studierea Holocaustului din România „Elie Wiesel”, 1.XI.2018, București). Pe de o parte, astfel de evenimente stârnesc indignare și îngrijorare, întrucât marchează o revenire a antisemitismului. Pe de altă parte, pun întrebări cu privire la politicile democratice și modul în care sunt acceptate minoritățile în societăți multiculturale. Mai mult, gândindu-ne că distrugerea în masă a evreilor din Europa nu mai poate fi considerată o pagină de istorie ruptă de realitatea prezentă, iar în România Holocaustul s-a întâmplat din cauza discriminării legitimate, care avea să producă prejudecăți, ură și, în cele din urmă, uciderea în masă, mă întreb: Ce anume a permis apariția, apoi dezvoltarea antisemitismului în România? Cum a devenit antisemitismul un factor politic și social periculos?

Ce factori au favorizat emergența unei ideologii politice antisemite, respectiv dezvoltarea unei culturi antisemite? Pentru a găsi răspuns la aceste întrebări, propun o radiografiere a istoriei antisemitismului românesc în raport cu istoria intelectuală și politică a creării statului român modern din secolul al XIX-lea. Argumentul este acela că paradigma de acțiune antisemită se construiește o dată cu nașterea mitului național fondator și al doctrinei naționaliste. În acest sens, voi analiza fundamentele conceptelor de „conștiință națională”, „ideal național”, „stat-națiune”, cu alte cuvinte construcția unei esențe naționale și recursul la trecut ca legitimare a prezentului. În același timp, voi demonstra că autohtonismul se construiește nu numai ca mit fondator, ci și ca rădăcină a xenofobiei și neîncrederii față de străinul extern și intern, creând astfel premisele dezvoltării în societatea românească „a unei atmosfere profund antisemite” (cum afirmă adesea istoricul Adrian Cioflâncă în prelegerile sale) care a dus la genocid.

### ***Acknowledgement***

*Prezentarea este parte a proiectului de cercetare „Asumarea istoriei naționale și participare în memorializarea contemporană a Holocaustului în țări postcomuniste din Europa Centrală și de Est” finanțat de U.E.F.I.S.C.D.I. - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (PN-III-P1-1.1-TE-2016-0811, Contract 31/2018, 02/04/2018 – 30/04/2020).*

HORATIU RUSU, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

ANDREI GHEORGHITĂ, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Solidaritate și cheltuieli publice pentru programe sociale: România, 2008-2012*

Solidaritatea socială a fost profund afectată de o succesiune îndelungată de transformări în societățile contemporane: expansiunea piețelor, globalizarea problemelor sociale, relevanța în creștere a organizațiilor și legislației internaționale (Stjerno 2004). Mai mult, sustenabilitatea solidarității sociale în interiorul diferitelor aranjamente instituționale economice și sociale (dar și între acestea) a devenit o temă centrală (Ellison 2011), îndeosebi în contextul unei crize economice globale. România s-a găsit într-o astfel de situație. După ce guvernări succesive au extins în continuu programele de protecție socială, contextul crizei economice globale a impus nevoia unor ajustări severe ale acestora, cu efecte probabile asupra solidarității sociale. Lucrarea noastră își propune să exploreze relația dintre cheltuielile publice pentru programe sociale la nivel local, diversitatea locală, dimensiunea municipalității și variațiile în solidaritate socială. Un punct central de interes îl reprezintă impactul măsurilor de austeritate implementate în perioada 2010-2011 asupra solidarității sociale. Tema este abordată dintr-o perspectivă longitudinală, pe baza datelor de sondaj din cercetările Studii Electorale Românești 2009-2013 și European Values Study/World Values Survey 2012.

AHMET GÖRGEN, Justus Liebig University of Giessen

*The Rise of Middle Class Racism in Europe: The Case of Public Alliance of AFD, Pegida and Pro-Chemnitz Group During the Chemnitz Protests in 2018*

This paper is based on the research related to the rise of middle-class racism in the post-financial crisis period in Europe. The change in the domestic social and political issues in Europe is the focus of this paper that provides an important analysis of the contemporary societal changes. Recent analyses clarify that especially in the developed Western European countries, after the financial crisis, with the effect of refugee crisis focused on majorly the refugees coming from the Middle East, anti-Muslim racism increased with a propaganda function of anti-Islamization of Europe. These analyses show that not only against to the refugees, but also traditional migrant societies have been influenced by these changes of the attitudes in these new social spheres that gradually brought new protest movements to the forefront (See Arani, 2015; Perocco, 2018). One of the important cases in this regard was the Chemnitz Protests in 2018 that brought anti-Muslim groups' collaboration by focusing on the protests on the refugees coming from the Syria that has a strong base of financial crisis in the post-2008. Indeed, this has been visible in parallel with the increasing strong critics in the media against the refugee policy of Angela Merkel, and the news in the media made the refugees as the point of target for increasing social problems. Moreover, not only against the refugees as persons, the protests revealed major evidences of discriminatory elements over religious and social identities of refugees that are Muslim and Middle Eastern. So, this brought anti-immigrant and anti-Muslim organizations to the forefront as the new political subjects. While the earlier anti-immigrant organizations were having supporters from marginalized ultra-nationalist people in the society, importantly, these new organizations got supporters from the middle class that shows this anti-immigrant ideology's increasing area of influence in the public sphere. As this situation is clear in the contemporary position of Germany, there is a lack of analysis of what is the effect of the refugee crisis in Germany for the rise of middle-class racism in the post-2008 financial crisis? Based on the research question, this paper aims to show the effect of refugee crisis for the rise of middle-class racism in Germany. In this paper, the case of Germany will be analyzed with a major focus on the evolution of anti-Muslim racism chronologically with the emergence of Pegida (Patriotic Europeans Against the Islamization of the West) as a social protest group, AFD (Alternative for Germany) as a new political party emerged against the migration policy of Merkel that aimed at creating an alternative way for Germany out of the EU, and the emergence of Chemnitz Protests in 2018 that brought these groups together through embracing the middle class which constitute an important number during the protests. Overall, the case study offers major evidences of the rise of middle-class racism with the analysis of public alliance of AFD, Pegida and Pro-Chemnitz Group during the Chemnitz Protests in 2018.

## **Media, Internet și Rețele Sociale**

Moderator: OANA LUP, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

LUCIA ANA-MARIA MUNTEAN, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

*Relațiile publice din domeniul sportiv - Analiza ghidurilor de interviu aplicate angajaților departamentelor de Marketing și PR a loturilor de sport, sportivilor și sponsorilor*

Ne-am propus să surprindem care este percepția persoanelor direct implicate în ramurile sportive cercetate de noi, cu privire la munca departamentelor de marketing și de relații publice dar și care este necesitatea unor astfel de departamente în cadrul federațiilor sportive. Analiza urmărește să evidențieze care sunt tehnicile și instrumentele de relații publice folosite în prezent în domeniul sportiv, dar și care sunt deficitele și problemele cu care se confruntă federațiile. Interviuurile au fost aplicate în perioada noiembrie 2016 – martie 2017. În rândurile ce urmează vom prezenta analiza răspunsurilor obținute prin aplicarea interviurilor noastre. Pentru această analiză au fost formulate trei ghiduri de interviu diferite, dar care conțin și întrebări comune.

IOANA-NARCISA CREȚU, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Mass-media și comunicarea online: hipertextul și crossmedialitatea*

Noile mijloace de comunicare aduc cu sine noi genuri de text și le înlătură pe cele deja existente. Astfel mijloacele online reprezintă un gen de sine stătător, căci îndeplinesc caracteristicile definitorii pentru mass-media pentru că sunt publice, pot fi accesate de oricine, sunt transmise tehnic, se adresează unui public larg, se caracterizează prin periodicitate și se raportează la realitate. Comunicarea tradițională este înlocuită de noi modalități, iar posibilitățile hipermediale ale internetului aduc o flexibilitate enormă în creare și transmiterea informațiilor. Hipertextul permite codarea multiplă a datelor în diferite sisteme de simboluri, transmiterea pe mai multe canale fiind vorba de texte administrate de computer și compensează prin interactivitate și prin funcții de comunicare dezavantajele pe care le au textele încheiate, fixate în scris, față de discurs. Hipertextul poate fi văzut ca ceva „mai mult decât un text”, „ceva ce nu este încă un text”, ca „un text interactiv” sau „un text în mișcare”. Pentru presa online se potrivește cel mai bine denumirea de „text în mișcare”, deoarece actualitatea reprezintă caracteristica centrală, în timp ce interactivitatea susține receptarea parțială și selectivă a textului. Lucrarea de față prezintă felul în care crossmedialitatea permite prin împletirea specifică între text, imagine, sonor și film, prin modul nonliniar de citit și scris și prin schimbarea rapidă a rolurilor între producători și receptori adordarea diferită a jurnalismului în comunicarea online. Pe baza cercetării sunt prezentate exemple din presa internațională ca New York Times, precum și construcția crossmedială din mass-media.

MONA SIMU, Research Institute for the Quality of Life

*Gender inequalities and differences reflected in nowadays Romanian pop music: 'Him/ Her'*

When occurring, social inequality from the gender perspective manifests itself in various domains within the society: in work relations and market, in education, politics, etc. It may even manifest itself in the culture of a country.

Sociologically studying the pop culture of a society – including here pop and rock music – one can find out and understand facts about how society works, the type of society from the view point of gender relations and functioning, the manifestations of gender relations, and about the mentalities. Thus, within this research paper I studied 16 (8 – female artists; 7- male artists; 1 – mixt music band) Romanian pop and rock songs during the summer of 2017, in terms of audiences figures, texts and content/ themes. The songs were released in 2017.

As method, I applied the content analysis on the songs' texts, looking for dysfunctional aspects regarding the society, and especially youth problems, and also problems regarding couple relations and difficulties (all kinds). The problematic issues ocured during analysis were related to: money (lack), work, sex, relations, family ties, marriage, love (especially love). I studied the songs separatelly on gender, looking for differences between male and female artists songs, in all aspects: words, and sentences, perspectives on the matters mentioned before, themes and matters prevailing according to gender, even musical genre.

Some of the results were very valuable, and I enumerate some of them here: words were more elaborated in almost all the male songs, the male artists' songs matters were more various and complex than for female artists, male songs were more assertive, etc. Both male and female artists were relating to love matters in almost the same manner, with no relevant differences; deecat and separation was the predominant theme in all the songs, with no major difference according to gender.

I consider the study to bring valuable information regarding gender manifestation within the Romanian society, and how gender inequality and differences may manifest itself, even in some of the art forms of a society.

MIHÁLY GYIMESI, Humboldt-Universität zu Berlin

*Rage Against or Affection for the Machine? - Hungarian Pro-Government Marches*

The largest demonstrations during the second Orbán government in Hungary (2010-2014) were the pro-government marches attended occasionally by more than a hundred thousand people. Participants carried banners with messages like "Orbán is right!" and "European Union=Soviet Union". What drives people to demonstrate in support of a government in office when they are not coerced to do so? While the field of social movement studies has moved away from its traditional focus on leftist and liberal movements challenging the status-quo, we still have relatively few conceptual tools to explain pro-government mobilizations in democracies. The existing works on the pro-governmental marchers in Hungary show a picture where the exceptionally powerful Orbán administration intensifies the dependence of the civil sphere and creates its closely-controlled government-organized non-governmental organizations (GONGOs), which nevertheless

produce events where the participants are authentic, politically active citizens. While the resource-mobilization-side, the civil-society-dimension, the media-aspect, and the moral-superiority-discourse behind the marches were spelled out already in previous works, we still lack knowledge about the emotions involved in the mobilization of the participants. Do messages from the movement elite build more on emotions of solidarity with the government or more on fury against others? Are these mobilizations based on a "protest identity" (Castells 2003) against powerful domestic and international adversaries? Or, to put it differently, are these pro-government marches constructed emotionally in a way that fits in the picture of politics under populist-rule based among others on social polarizing and a permanent "state of siege" (Müller: 2016:21)? I identified mobilizing texts, short writings aimed at activating (potential) supporters to solicit their participation in political gatherings. The pro-Fidesz government Peace Marches were initiated and led by prominent government-affiliated journalists and other intellectuals, who wrote clear call-to-arms type texts, which served to persuade supporters to participate in the event. The six pro-government mobilizing texts, relating to the six Peace Marches form altogether a small corpus of a little under 2000 words, and I also compiled a similarly-sized reference sample of oppositional mobilizing texts. While the study of emotions is an established and growing part of social movement studies, it is mostly confined to qualitative, small-N works, the quantitative method of Sentiment Analysis (SA) is employed rarely. In its simplest form SA entails running a dichotomous list of sentiment-words (derived from linguistic research) on a text to find positive and negative sentiments. I used the freely available, Hungarian sentiment lexicon, Precosenti (Szabó 2014), for this purpose. The preliminary, descriptive results show that the mobilizing texts of the pro-government marches tend to use more positive sentiment words than their anti-government counterparts. Hence the sentiment-wise picture of the pro-government mobilizations is not that of a protest identity a la Castells (2003), neither the populist communication described by Müller (2016) as a politics of polarization, and of a "continuous state of siege". While these results are still inconclusive, the pro-government marches seem to exhibit a sentiment-wise positive picture.

OANA LUP, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

ADINA MARINCEA, Median Research Center

MARINA POPESCU, Median Research Center

*Public interest or public interests? The impact of journalistic choices on engagement and incivility on Facebook*

It is a crucial normative, empirical and practical question if and how can journalistic content have a positive effect on citizen engagement, either cognitive (i.e. promoting information acquisition and learning) or democratic (i.e. encouraging democratic norms of freedom and equality, even in the most basic form of civility, seen as acceptance of the right of the others to express themselves, or promoting deliberation, even in its more basic form in public discussions). A real life/ practical side complication comes from the tension between the democratic goals of journalism and its commercial or business goals that require simply more readers, more clicks, with the first being

supposedly served by high-brow quality journalism and the latter supposedly by approaches dominated by sensationalism, commercialisation or tabloidization.

This dilemma of breaking the inattention threshold of the public and making relevant common good public affairs issues to people whose diverse preferences make them find different things relevant for them, was only exacerbated by the two-way flow of communication brought about by the internet 2.0 and then social media. In a more information rich environment, entry is cheaper and there are more voices and citizens and consumers have more choice but it is also more difficult for quality journalism to attract attention. Social media, especially Facebook, is an important player as one of the main gateways into journalistic content for many people, which makes it an essential avenue for mass media and journalists to promote their work to increase reach and even possibly monetize. Therefore, it remains both a practical question for professional journalism and one with normative implications for the study of online communications whether or under which circumstances it is possible to increase engagement especially of the more active type such as shares and comments and even to encourage quality discussions, without dumbing down the content or relying on deceitful tricks.

Our paper tries to find some answers to this question, specifically we want to see whether and how journalism, especially in its Facebook incarnation, may be able to find a way to meet both the public interest and the public interests. To do that, we look at the Facebook page of one of the most reputable journalists in Romania, Cătălin Tolontan, during the period of what can be considered the most significant and far reaching journalistic investigation in Romania. Our rather uplifting findings suggest that content that is relevant in itself does not need much artificial boosting to attract attention and deeper forms of audience engagement.

ADINA MARINCEA, Median Research Center

MARINA POPESCU, Median Research Center

*When strong partisan polarisation and moral language commonality coexist. Understanding the behaviour of Romanian media and their commenters on Facebook*

Romanian society is highly polarised on partisan lines, divides that political scientists find to be rather low on over time programmatic or ideological consistency. Mass media follow these partisan lines being characterised by high levels of fragmentation and polarisation. The paper tries to see whether, to what extent and how mass media partisan polarisation entails a conservative-liberal polarisation following the moral foundations theory (MFT). Given the dominance of conservative socio-economic attitudes in mass and elite opinion surveys, we expect to find a constellation of conservative attitudes with some heterogeneity in terms of the presence of specific moral values within each camp depending on outlet characteristics and the leading personalities not always towing the line of their media channel. To test our hypotheses, we translated, adapted and pre-tested a dictionary based on the MFT. It is then applied on over twenty-five Facebook pages of media outlets and high-profile journalists/media personalities on both sides of the political divide and with distinct levels of strength of partisanship according to the Digital News Report and the European Media Systems Survey. The focus is on (a) a series of highly partisan charged events (primarily anti-corruption protests), (b) mainstream public interest journalistic investigations

(without a direct party political responsibility allocation), and on a one year coverage of all posts from all media Facebook pages included in the sample, as a form of benchmarking and controlling for potential topic effects. The results confirm our expectations but also provide more nuance and a few surprises, such as the very limited occurrence of fairness and the type of heterogeneity in moral language encountered on both sides. The moral language of the comments is largely congruent with that in the media posts with potentially theoretically and politically relevant points of divergence.

## **Educație și Acces la Educație**

Moderator: IONELA VLASE, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

NICOLETA MARCU, Universitatea de Vest Timișoara

*Studiu reprezentând analiza de nevoi de formare continuă pentru anul școlar 2018-2019 la nivelul județului Caraș-Severin*

To analyze the need for training, we have prepared a questionnaire with a complex set of items covering the full margin of teacher education in state pre-university education. Following the application of the questionnaire Casa Corpului Didactic Caraș-Severin wanted to obtain the necessary information for the preparation of the training courses addressed to the auxiliary teachers and teachers during the school year 2018-2019. During the study, both the scientific methods of sociological research and the legal aspects in force regarding the need for training were taken into account.

ION NEGRILĂ, Facultatea de Stiinte politice, Administrative si ale Comunicarii, Universitatea Babes-Bolyai

*Strategii de comunicare în domeniul educațional*

Pentru a realiza un act educațional și a construi un mesaj eficient este nevoie de cunoașterea factorilor de care depinde comunicarea. În sistemul educațional apar multe bariere de comunicare. Din acest motiv trebuie identificate neconcordanțele și proiectate metode de reducere a barierelor. Vorbind de comunicare în sistemul educațional aceasta se realizează atât pe plan vertical cât și pe plan orizontal. Vertical: profesor- șef de catedră/ arie curriculară- director- inspector- director minister, școală- inspectorat- minister, elev- părinte, elev- profesor. Orizontal: elev- elev, profesor- profesor, părinte- profesor, părinte- părinte. Învățământul preuniversitar deține un rol cheie în procesul de dezvoltare economică și socială. Politicile și strategiile elaborate la nivel național trebuie să aibă în vedere modernizarea învățământului pentru a permite educabililor dobândirea de competențe, obținerea de cunoștințe pentru integrarea pe piața muncii. Una dintre strategii este dezvoltarea personală care înseamnă cunoaștere de sine, capacitatea de a lua decizii responsabile, relaționare armonioasă cu ceilalți, controlul stresului, tehnici de învățare eficiente, opțiuni vocaționale realiste. Mentoratul didactic pentru profesorii debutanți, schimbul de experiență în cadrul comisiilor metodice, discuții pe această temă în consiliul profesoral, participarea la cursuri



de formare pe tema managementului clasei, comunicare, organizarea de activități extrașcolare și extracurriculare variate, discuții cu consilierul școlar sunt acțiuni care vor consolida legătura între profesor și elev. Strategiile folosite în consiliere pentru relația profesor-elev cad în principal în sarcina profesorilor diriginți și a consilierului școlar. Acestea sunt centrate pe crearea și menținerea unei relații foarte bune între profesori și elevi. Găsirea viitorului liceu sau școli profesionale potrivite abilităților, aptitudinilor, intereselor fiecărui elev, precum și orientarea viitoare pe câmpul muncii. Activități de dezvoltare a competențelor cadrelor didactice de comunicare empatică, proactivă, pozitivă, în relația cu părinții elevilor, susținute de consilierul școlar sau în cadrul unor cursuri de formare în cadrul CCD-urilor Crearea de parteneriate cu agenții economici, discuții, conferințe, seminarii pentru prezentarea schimbărilor de pe piața muncii și a ofertelor actuale de pe piața muncii, organizarea de training-uri pe teme profesionale de către angajatori, prezentarea oportunităților de voluntariat și programe interne adresate absolvenților, aplicare de chestionare și interviuri adresate profesorilor de către angajatori.

EUGEN GLĂVAN, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română

*Studiile doctorale în științele sociale din România: o analiză bibliografică a transferului de cunoaștere*

Calitatea studiilor la nivel de doctorat din România contemporană este subiectul examinării la nivel academic și social din perspectiva construcției, politicilor și practicilor instituționale. Onestitatea academică a citărilor este o componentă importantă, dar lipsește o analiză comprehensivă a modului în care sunt utilizate resursele bibliografice disponibile pentru a alcătui o teză de doctorat. Utilizarea indicatorului de citare este unul dintre pilonii măsurării performanței în cadrul spațiului academic și de cercetare. În contextul lucrărilor de doctorat constituie și un indicator al modului în care este transferată și diseminată cunoașterea. Această prezentare își propune să contribuie la conturarea unui profil al materialelor bibliografice folosite de către autori pentru a identifica și caracteriza profilul științific al dialogului intelectual specific procesului de realizare a tezelor de doctorat în științele sociale din România. În acest sens, vom folosi teoriile rețelelor sociale și metodele de cercetare ale rețelelor de citate pentru a evidenția resursele bibliografice „exemplare” și pentru a identifica caracteristicile profilurilor câmpurilor științifice din punct de vedere bibliometric. Prezentarea se bazează pe analiza a 118 teze de doctorat validate în urma susținerii publice în cadrul instituțiilor de învățământ acreditate în România în perioada 2016-2017. Domeniile de specializare sunt comunicare, sociologie, relații internaționale și studii europene, științe politice și științe administrative. Au fost extrase și analizate din perspectivă sintactică referințele (citățile) utilizate de autori pentru realizarea tezelor de doctorat. Elementele bibliografice extrase au fost anul de publicare, autorul, titlul și editura. Utilizând programe software de specialitate (Sci2 Tool și Gephi) au fost create rețele pentru a explora structura relațiilor dintre caracteristicile bibliografice. Astfel, au fost identificate cele mai utilizate surse care conturează câmpurile disciplinare în cadrul studiilor doctorale prin utilizarea unor algoritmi care calculează centralitatea, modularitatea sau rangul. Influența și proeminența „lucrărilor exemplare” care constituie fundamentul ierarhiilor intelectuale și facilitează transferul de cunoaștere în cazul studiilor doctorale reprezintă și elementele care stau la baza construcției identitare a disciplinelor în științele sociale. În același timp este urmărită deschiderea interdisciplinară și internațională

schițată de sursele bibliografice prin conectarea la tendințele de pe plan mondial, dar și la realitățile societății românești.

## **Echilibrul Muncă-Viață**

Moderator: RADU-IOAN POPA, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

LIVIA POGAN, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

RADU-IOAN POPA, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Career or family first? New perspectives upon the work-family relations in an organisational Romanian context following social integration – a pilot study*

Purpose: The efficient social integration of an adult individual implies, in contemporary terms, at least in western cultures, an active professional life and a personal fulfilling life status as well, both for women and men. The representatives of the two genders paddle between the two major areas of existence, work and family, which in many views and researches appear to be two combat ready contestants, disputing over the individual's resources. The aim of the present pilot study followed the underlining of certain perceptions and instances of Romanian respondents from an organisational framework, focusing on the work-family relation beyond the classical functional approach. Conclusions: The present perspectives over social integration and the work-family relation question the classical view of allocating resources towards one sector or another, the observed nuances stating a different image over the adaptation mechanisms in an organisation, the work act, the family life, the professional and personal satisfaction level. It is vital that future studies would explore in depth and in detail these perspectives and dimensions, for a better understanding of professional and personal life adaptation.

FELICIA MORÂNDĂU, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Comportamentul de timp liber al tinerilor - caracteristici și funcții*

Timpul liber este un sector în care poate fi observată mult mai multă competiție comparativ cu sectorul reprezentat de muncă. Activitățile de timp liber sunt folosite de către tineri tot mai mult ca mijloace pentru afilierea la un anumit grup, pentru construirea unei imagini sociale, pentru construirea identității și mai puțin pentru dezvoltare personală. Marx și Engels vorbeau în 1968 despre timpul liber alienat, în care individul nu este strict preocupat (și uneori nici nu are capacitatea de a înțelege) de efectele activităților de timp liber asupra stării lui de sănătate fizică și emoțională. Este prins mai degrabă într-un proces de emulație fără a înțelege pe deplin ceea ce face, fără a trece prin filtrul rațiunii beneficiile sau neajunsurile reale ale acelor comportamente. Cu siguranță este o situație care mai poate fi regăsită și astăzi. Poate fi identificată în acele contexte în care apar comportamente contradictorii între ele (mersul la restaurant fast-food urmat de mersul la sala de sport) dar mai ales în contradicție evidentă cu statusul social real al persoanei (vezi vânzările de telefoane mobile, vânzările de obiecte/servicii care „produc” timp liber, creditele de consum etc.). Pornind de la o serie de date statistice valabile la nivel european sau național, în

lucrarea de față încercăm să identificăm ce activități de timp liber practică tinerii și ce funcții pot îndeplini aceste activități. Sunt importante răspunsuri la astfel de întrebări pentru a vedea în ce măsură libertatea asociată cu timpul liber este o libertate folosită constructiv și valorificată de către tineri.

ANCA ANTON, Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

### *Stiluri de viață ale generației Z*

Sucesiunea generațiilor devine tot mai rapidă sub influența transformărilor tehnologice și, în special, ca urmare a impactului sferei digitale asupra stilului de viață și a comportamentului. Generațiile în definirea cărora aceste transformări joacă un rol central sunt cele născute începând cu anii 1980: generația Y (milenialii), generația Z și generația Alfa. Diferențele între acestea în ceea ce privește înțelegerea stilului de viață, a comportamentului de consum și a utilizării tehnologiei sunt atât de subtile încât au apărut și microgenerații de tranziție, precum xeniali și zeniali, ce marchează trecerea de la generația X la generația Y și de la generația Y la generația Z. Generațiile reunesc, din punctul de vedere al segmentării, atât criteriile demografice, cât și criteriile psihografice și comportamentale, aspect ce le rezervă un rol central în cercetarea socială și de piață. În segmentarea psihografică, modelul VALS (Values, Attitudes and Life Styles) reprezintă un bun instrument de investigare a profilului fiecărei generații sau de explorare a profilului unui anumit grup educațional sau profesional. Cele opt tipuri ce pot rezulta în urma aplicării testului VALS (Inovatori, Gânditori, Realizatori, Experimentatori, Credincioși, Emuli, Pragmatici și Supraviețuitori) au o distribuție specifică la nivel de generații în context internațional și, mai ales, în spațiul nord-american. Pentru România sunt puține date care să indice modul în care tipologia VALS se regăsește în rândul generațiilor. Prezentarea de față explorează stilurile de viață ale generației Z prin intermediul testului și profilurilor VALS. Testul a fost aplicat online în luna noiembrie 2018, iar rezultatele (dominanta principală și dominanta secundară) au fost colectate prin intermediul unui set de formulare Google. Respondenții sunt 226 de studenți în anul I la Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, specializările Jurnalism, Relații publice și Publicitate. Cercetarea are două obiective principale: de a explora tipologiile VALS în rândul unui segment academic și profesional în devenire, precum și de a compara profilul rezultat cu profilul generației Z la nivel internațional; acesta din urmă a fost actualizat în ianuarie 2018.

DANIEL ARPINTE, Research Institute for Quality of Life

### *Characteristics of involvement in physical activities in Romania*

In Romania, more and more people start engaging in physical activities or participate in sport events, particularly in endurance competitions. The number of such events increased significantly since 2007, as well as the number of the participants. A significant growth can be observed in offer of the fitness industry. Romania is not an exception, a similar trend being observed in many other European countries. Some researchers (Lakdawalla & Philipson 2009) have documented the impact of the technological change and weight gain, the last century being characterised by an increase of

the average weight, more pronounced for the last decades, although the increase of calories intake was modest. The authors explain that the technological change has determined a higher level of sedentary activities, both in professional life but also in household related activities. In this context, an increased participation in sport activities can be observed, which coincide with the reducing the amount of the physical activities due the technological changes. Although the explanation is appealing, it does not address satisfactory the particularities of Romania (a large population living in rural area, the decline of mass participation sport during the late years of communist period, massive loss of public infrastructure for sport during the last decades, inadequate development of urban infrastructure, inefficiency of specific public policies). The focus of this paper is to explain what determines a such growth and which are the conditions which underpin this growing participation to the physical activities-based events in Romania compared to the other countries and how the distinctive conditions for Romania interfere with the tendencies of physical activities engagement.

## **Spații Sociale**

Moderator: MIHAI STELIAN RUSU, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

LAURA TUFĂ, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română

SEBASTIAN ȚOC, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română

*Atitudini și percepții privind mobilitatea urbană și transportul public în București*

Transportul urban reprezintă un bun public, populația având acces diferențiat în funcție de politicile locale de dezvoltare a infrastructurii de suport. Infrastructura și designul transportului public pot contribui la accentuarea inegalităților sociale determinate de acces redus pentru persoane cu dizabilități, spații nesigure pentru femei împreună cu costurile suplimentare, financiare și sociale care survin evitării acestor spații (taxa roz în transport), costuri financiare prohibitive pentru anumite categorii sociale, discriminarea instituționalizată a mobilității anumitor categorii sociale (prin programele de funcționare a transportului). Importanță pentru calitatea vieții urbane, cunoașterea satisfacției utilizatorilor cu serviciile transportului public de persoane oferă posibilitatea îmbunătățirii acestora, cât și posibilitatea de a anticipa strategiile individuale de maximizare a mobilității (de exemplu, prin utilizare mixtă de mijloace de transport, mașină, transport în comun și bicicletă). Datele comparative la nivel european indică Bucureștiul ca fiind unul dintre orașele cu cea mai frecventă utilizare a transportului public, cât și cu cel mai mic număr de persoane satisfăcute de calitatea transportului public (EC 2014, 2015). În același timp, a crescut numărul celor apreciază că traficul este o problemă în vecinătatea locuinței (EQLS 2011, 2016). În acest context, studiul nostru își propune să exploreze practici de utilizare, experiențe cotidiene și așteptări legate de funcționarea transportului în comun din București. Cercetarea este realizată în luna mai 2018 prin colectarea de date printr-un chestionar online distribuit în comunități virtuale de cartiere bucureștene. Eșantionul analizat este compus din 1750 de persoane din București și Ilfov care utilizează transportul în comun. Având în vedere faptul că principala modalitatea de

diseminare utilizată a fost mediul on-line și rețelele de socializare, a rezultat un eșantion omogen (prin criteriile de vârstă, status socio-economic și ocupațional și educație), auto-selectat în funcție de disponibilitate, interes, precum și în funcție de acces și utilizarea internetului. Astfel, majoritatea respondenților/telor sunt tineri/e cu un nivel de școlaritate ridicat și cu un statut ocupațional ce cuprinde în mare parte salariați, dar și lucrători pe cont propriu, antreprenori și studenți. În aceste sens, rezultatele sunt relevante doar pentru o categorie din populația de utilizatori ai transportului în comun, neputând fiind generalizate la toata populația de utilizatori. Lucrarea de față are ca scop prezentarea descriptivă a rezultatelor cercetării. De asemenea, în urma analizei datelor se pot evidenția o serie de dezavantaje sociale care sse reproduc și în mobilitatea urbană: femeile declară în mai mare măsură că au asistat la incidente violente sau de hărțuire și că se simt în nesiguranță în mijloacele de transport în comun. Un alt rezultat relevant este proiecția unui transport în comun centrat pe practici de fluidizare a traficului și pe reducerea mașinilor, existând inclusiv o disponibilitate pentru a plăti mai mult pentru un transport de calitate. Discuțiile despre mobilitate urbană asigurată pentru toți locuitorii (Universal Basic Mobility) sunt încă incipiente și sunt asociate cu înțelegerea mobilității ca serviciu și ca drept social, fiind o strategie de a înțelege mobilitatea prin accesul la mai multe oportunități în teritoriu (prin facilitarea navetelor rapide).

CRISTINA STĂNUȘ, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Political disclosure and political transparency in Romanian local government*

The paper explores political transparency and its determinants in a new democracy with a detailed top-down local government transparency regime. It argues that achieving a comprehensive view on political transparency involves going beyond the institutional level and looking at the contribution of individual elected officials to making local government more transparent. Making use of existing rules compelling local elected officials to submit annual activity reports which become public, the paper focuses on the second tier of local government in Romania and distinguishes between institutional political transparency and individual political disclosure. Then it moves towards exploring the influence of individual characteristics of the elected officials, institutional features and contextual factors over both.

MIHAI STELIAN RUSU, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

*Nomenclatorul stradal ca spațiu heterotopic al memoriei: o analiză cantitativă longitudinală a denumirilor de străzi dintr-un oraș transilvănean*

Configurația rețelei stradale a unui oraș servește nu doar scopului utilitar de a facilita mobilitatea oamenilor și bunurilor înăuntrul spațiului urban. Pe plan simbolic și cultural, străzile, prin denumirile pe care le poartă, constituie un „peisaj memorial” (memorial landscape) în care o comunitate își înscrie valorile împărtășite, amintirile colective și experiențele istorice comune. Plecând de la această premisă potrivit căreia străzile sunt „locuri ale memoriei” (lieu de mémoire), lucrarea de față își propune să studieze dinamica istorică a nomenclaturii stradale a unui oraș transilvănean (Hermannstadt/Sibiu), urmărind să surprindă modulațiile și prefacerile sale într-un interval temporal de peste două secole. În acest sens, folosind ca surse empirice planuri, hărți și

ghiduri ale oraşului publicate în cadrul acestei perioade, am construit o bază de date care cuprinde nomenclatorul istoric complet al Sibiului între 1790 și 2018. Analiza statistică a datelor este structurată pentru a surprinde transformările survenite în privința a patru aspecte: a) politizarea nomenclaturii stradale, b) dimensiunea de gen a denumirilor străzilor, c) caracterul etnic al acestora, respectiv d) redenumirea străzilor. O privire de ansamblu, fundamentată în analiza statistică a datelor, asupra transformărilor nomenclaturii stradale a oraşului pe durata ultimelor două secole arată cum fiecare regim politic și-a înscris în spațiul urban propria ideologie legitimizează, transformând denumirile de străzi în spații intens politizate ale memoriei oficiale.

## **WORKSHOP Multi-methods approaches on collecting and analyzing social data**

BOGDAN VOICU, Romanian Academy, Research Institute for Quality of Life

*Estimating the Number of Refugees to Romania. A Mixed Methods Approach*

In this presentation, I attempt to provide a method that may lead to a reliable estimation of the number of refugees residing in Romania.

However, estimating the number of refugees living in Romania is a tough task. Nobody actually knows how many they still reside in the country, since they can leave after receiving asylum with little means to be retrieved. This makes difficult to provide an estimate based on the number of approved asylum requests. Using population registers is also unconvincing: on one hand, we lack reports on country of origin; on the other, there is a local practice to avoid registration with the municipality. Other sources relate to contributions to social insurances and health insurance, beneficiaries of social welfare benefits, in their varied forms, of applicants for unemployment benefits. The initial idea was to estimate the figure based on granted asylum requests and to adjust them with figures coming from the above-mentioned sources. However, the basic obstacle was the reluctance of the most above-mentioned data collectors to share their information in aggregated form. Instead, I propose an estimate based on asylum requests adjusted with a figure derived from interviews with 50 refugees.

The presentation introduces the basic official figures on asylum requests. Then it discusses the potential to adjust them starting from the declarations of refugees about their peers on the way to Romania. Third, we sketch a potential method to get a second estimate and to adjust it, in the case data from various providers is available. The method can also estimate the territorial distribution of refugees, helping the design of integration programs.

MIHAI STELIAN RUSU, Lucian Blaga University of Sibiu

*Empirical Imagination in Working with Social Data: Making the Case for "Methodological Opportunism"*

Tratatele de metodologie a cercetării sociale oscilează între două registre sintagmatice atunci când discută despre procesul de colectare de date, fiecare purtând propria sa încărcătură semantică: pe de o parte, cu certă încărcătură pozitivistă, se folosește termenul „culegerea” datelor sociale; pe de altă parte, dând procesului o dimensiune dinamică și generativă, se face referire la „producerea” datelor empirice (prin mijlocirea interviului sau aplicării de chestionare). Lucrarea de față pleacă

de la constatarea că științele sociale în general și sociologia în mod particular apelează cu predilecție la producerea standardizată de date sociale, folosind în acest scop un calapod metodologic în mod repetat. Strategia cea mai utilizată de producere a datelor sociale este cea bazată pe chestionar aplicat unui eșantion reprezentativ din universul populațional, care se soldează cu o bază de date asupra căreia pot fi rulate analize statistice, iar rezultatele pot fi extrapolate (cu o anumită marjă de eroare) la nivelul întregii populații. Exemple elocvente ale acestui model, luate din plan național, continental și global, îl reprezintă Barometrul de Opinie Publică (BOP), European Values Survey (EVS) și World Values Survey (WVS). Fără a minimaliza avantajele presupuse de o asemenea strategie empirică, lucrarea de față argumentează că dependența față de astfel de baze de date pentru analiza sociologică limitează drastic „imaginația empirică” necesară ingeniozității intelectuale (metodologice, teoretice și analitice deopotrivă). Mai mult, axarea cu precădere pe astfel de strategii conduce la rutinizarea cercetării, la transformarea unui proces esențialmente creativ într-o rețetă standardizată de producere a datelor, precum și la analize previzibile care conduc la concluzii de cele mai multe ori triviale. În locul instrumentalizării acestor strategii, lucrarea de față își propune să reflecteze la modalitățile imaginative prin care cercetătorii pot descoperi, crea și fructifica date în analizele lor sociologice. Ideea de bază susținută în această lucrare constă în aceea că lumea socială este o sursă inepuizabilă de material empiric, iar imaginația empirică a cercetătorului constă în capacitatea acestuia de a repera aceste date și de a găsi modalități ingenioase de a le sistematiza în vederea analizării lor statistice. Pledoaria adusă în favoarea „imaginației empirice” va fi susținută cu trei ilustrații a modalităților în care autorul lucrării de față a prelucrat date empirice nesistematizate în baze de date pretabile unor analize statistice, folosind ca exemple studii publicate, aflate în curs de publicare sau în lucru. Acestea vizează zilele naționale de doliu la nivel european, numele de școli din sistemul educațional românesc, respectiv denumirile istorice ale străzilor din Hermannstadt/Sibiu. Concluzia pe care o degajă aceste exemple este că „imaginația sociologică” este tributară, pe lângă capacități de a înțelege condiționările reciproce dintre biografie și istorie (cum spunea Charles Wright Mills), și de imaginarea unor modalități inovative de strângere a datelor sociale care să documenteze și substanțieze empiric această dublă interferență.

ALIN CROITORU, Lucian Blaga University of Sibiu

*Returnees' Innovative Skills and Knowledge: Becoming Entrepreneur through Migration Experience*

This research project builds on the idea that the experience of international migration changes people's skills, abilities and stocks of knowledge. The Romanian context represents an excellent environment for verifying if the accumulation of human capital abroad influences former migrants' work statuses after return.

In order to explore this assumption, we developed a comprehensive framework for analysing the relationship between entrepreneurship and individuals' experiences of international migration. We advance a multidimensional approach for looking at the main outcomes of the experience of migration in terms of individuals' stocks of human, social, and economic, as well as changes in their values. At the same time, the research project will pay attention to subjective representations

of structural determinants and will distinguish between opportunity and necessity entrepreneurial behaviours.

The main objective of the project goes beyond the usual comparison between migrants and non-migrants and concentrates the research on specific transitions from the un/employment work statuses towards entrepreneurship and self-employment through migration. We are interested in analysing how new skills and knowledge accumulated abroad are used by returnees for starting businesses, but these elements will be framed by insights into their work experiences before emigration, during migration, and after return.

We propose a mixed-mode methodology which integrates quantitative and qualitative data collection and analysis. A special designed micro-regional screening survey will provide relevant data for testing hypotheses linked to our objectives and at the same time this will assure a sub-sample of subjects for following up in-depth interviews.